

KUESIONER
PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DALAM IKLAN TERHADAP
SIKAP KONSUMEN (STUDI KASUS PADA IKLAN OLAY VERSI
AGNES MONICA)

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan di atas, maka dengan hormat, saya :

Nama : Rara Wulan

NIM : 06408144030

Memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Daftar pertanyaan ini berisi tentang pengaruh celebrity endorser dalam iklan terhadap sikap konsumen.

Atas partisipasi Saudara/i dalam mengisi daftar pertanyaan/kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,



Rara Wulan

BAGIAN I : IDENTIFIKASI RESPONDEN

Petunjuk Pengisian :

- a. Mohon untuk mengisi pertanyaan dibawah ini dengan sebenar-benarnya.
- b. Berilah tanda (X) pada pilihan yang telah disediakan.
- c. Nomor responden tidak perlu diisi.

1. Nama

:.....

2. Usia

:.....

3. Apakah saudara sudah pernah melihat iklan Olay Natural White dengan bintang iklan Agnes Monica?

4. Apakah saudara sudah pernah membeli Olay Natural White?

BAGIAN II :

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DALAM IKLAN TERHADAP
SIKAP KONSUMEN (STUDI KASUS PADA IKLAN OLAY VERSI
AGNES MONICA)**

A. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (√) seberapa besar tingkat persetujuan Anda terhadap pertanyaan-pertanyaan

berikut. Jawaban yang tersedia berupa skala Likert yaitu antara 1-5, yang mempunyai arti :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Biasa Saja/ Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Variabel *Attractiveness* (daya tarik)

No	Item Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Penampilan Agnes Monica menarik					
2	Penampilan Agnes Monica menyenangkan					
3	Saya menyukai Agnes Monica					
4	Penampilan Agnes Monica elegan					
5	Penampilan Agnes Monica berkharia					

Variabel *Trustworthiness* (kepercayaan)

No	Item Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Agnes Monica dapat diandalkan					
2	Agnes Monica jujur dalam menyampaikan pesan iklan					
3	Agnes Monica konsisten dalam menyampaikan pesan iklan					
4	Pesan iklan yang disampaikan Agnes Monica dapat dipercaya					

Variabel *expertise* (keahlian)

No	Item Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Agnes Monica seorang ahli					
2	Agnes Monica berpengetahuan luas					
3	Agnes Monica berkualitas					
4	Agnes Monica terampil					

Variabel sikap terhadap iklan

No	Item Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Iklan Olay Natural White dapat dipecaya					
2	Iklan Olay Natural White meyakinkan					
3	Iklan Olay Natural White jujur					
4	Iklan Olay Natural White tidak meragukan					
5	Iklan Olay Natural White bermanfaat					
6	Iklan Olay Natural White menarik					
7	Iklan Olay Natural White bagus (baik)					
8	Iklan Olay Natural White dapat dinikmati					
9	Iklan Olay Natural White tidak membosankan					
10	Iklan Olay Natural White berkesan modern					
11	Iklan Olay Natural White bernilai seni					
12	Pesan iklan Olay Natural White kuat					
13	Pesan iklan Olay Natural White efektif					

DATA UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

NO	ATTRACTIVENESS (DAYA TARIK)						TRUSTWORTHINESS (KEPERCAYAAN)					EXPERTISE (KEAHLIAN)				
	1	2	3	4	5	JML	1	2	3	4	JML	1	2	3	4	JML
1	5	4	4	5	4	22	4	3	3	4	14	4	5	4	3	16
2	5	3	5	2	4	19	4	3	5	4	16	5	5	5	4	19
3	5	5	4	4	4	22	4	3	4	4	15	5	4	4	4	17
4	5	2	3	5	3	18	3	4	5	3	15	4	4	4	3	15
5	3	3	5	3	3	17	5	4	3	2	14	2	5	2	4	13
6	5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18
7	3	3	4	4	3	17	2	3	4	4	13	3	2	3	3	11
8	2	1	2	2	2	9	4	3	2	4	13	2	3	3	5	13
9	4	2	4	4	4	18	4	2	3	4	13	5	2	4	3	14
10	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
11	3	2	3	2	3	13	3	3	2	4	12	2	3	3	4	12
12	4	5	4	5	4	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
13	4	3	4	3	3	17	5	5	4	5	19	4	5	4	3	16
14	3	4	4	4	3	18	1	2	1	1	5	2	1	2	1	6
15	4	4	3	3	3	17	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17
16	4	4	3	4	3	18	4	3	4	4	15	3	5	4	4	16
17	4	4	3	4	2	17	4	3	2	3	12	3	4	3	4	14
18	2	2	3	3	2	12	3	3	3	4	13	3	4	4	3	14
19	4	5	3	3	3	18	3	4	2	4	13	3	4	3	2	12
20	3	5	3	3	3	17	3	3	2	4	12	3	4	3	2	12
21	4	4	4	4	3	19	2	1	2	2	7	2	2	2	2	8
22	3	3	4	4	4	18	4	4	3	3	14	3	4	3	3	13
23	4	3	4	4	3	18	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
24	3	3	3	4	4	17	4	4	4	3	15	4	5	4	4	17
25	4	2	4	4	3	17	5	4	2	3	14	3	4	2	4	13
26	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
27	5	4	3	4	3	19	3	3	3	2	11	3	2	2	2	9
28	1	2	2	2	3	10	4	4	2	3	13	3	2	3	4	12
29	4	3	4	4	3	18	4	4	3	3	14	4	4	2	2	12
30	4	4	4	4	5	21	3	3	2	3	11	5	4	2	3	14

NO	SIKAP TERHADAP IKLAN													JML
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	5	47
2	5	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	50
3	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	4	49
4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	5	4	5	49
5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	47
6	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	52
7	5	4	4	3	4	2	5	4	3	3	3	3	4	47
8	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	18
9	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	43
10	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	60
11	2	2	`	3	3	3	2	2	2	3	3	1	1	27
12	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	56
13	4	3	3	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	50
14	4	4	5	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	49
15	3	4	4	3	4	5	5	4	3	4	3	4	4	50
16	3	5	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	48
17	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	33
18	3	4	5	3	3	4	3	4	3	4	3	5	3	47
19	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	5	3	45
20	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	31
21	4	3	2	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	47
22	4	4	2	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	49
23	5	3	3	4	4	3	3	3	5	3	4	4	4	48
24	5	3	3	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	48
25	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	47
26	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
27	2	2	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	41
28	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	1	1	2	20
29	4	3	2	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	46
30	4	3	2	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	48

DATA PENELITIAN

NO	ATTRACTIVENESS (DAYA TARIK)						TRUSTWORTHINESS (KEPERCAYAAN)					EXPERTISE (KEAHLIAN)					SIKAP TERHADAP IKLAN													
	1	2	3	4	5	JML	1	2	3	4	JML	1	2	3	4	JML	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	JML
1	5	4	4	3	4	20	4	3	3	4	14	4	2	4	3	13	5	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	5	47
2	5	3	5	2	4	19	4	3	5	4	16	5	3	2	4	14	5	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	50
3	5	2	4	4	4	19	4	3	4	4	15	5	4	2	3	14	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	4	49
4	5	2	3	5	3	18	3	4	5	3	15	4	4	4	3	15	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	5	4	5	49
5	3	3	5	3	3	17	5	4	3	2	14	2	5	2	4	13	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	47
6	5	3	4	5	5	22	4	4	5	4	17	5	4	4	3	16	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	52
7	3	3	4	4	3	17	2	3	4	4	13	3	2	3	3	11	5	4	4	3	4	2	5	4	3	3	3	3	4	47
8	4	3	3	3	2	15	4	3	2	4	13	2	3	3	5	13	5	2	3	2	4	2	3	4	2	4	4	2	4	41
9	4	2	4	4	4	18	4	2	3	4	13	5	2	4	3	14	5	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	46
10	5	2	5	3	4	19	3	5	4	4	16	2	3	5	4	14	5	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	5	5	50
11	3	4	3	3	3	16	3	3	2	4	12	2	3	3	4	12	4	2	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	43
12	4	5	4	3	4	20	4	5	5	4	18	5	3	5	4	17	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	53
13	4	3	4	3	3	17	3	5	4	4	16	4	5	4	3	16	4	3	3	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	50
14	3	4	4	4	3	18	4	2	1	4	11	3	4	3	4	14	4	4	5	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	49
15	4	4	3	3	3	17	4	5	3	4	16	4	4	3	4	15	3	4	4	3	4	5	5	4	3	4	3	4	4	50
16	4	4	3	4	3	18	4	3	4	4	15	3	5	2	3	13	3	5	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	48
17	4	4	3	4	2	17	4	3	2	3	12	3	4	3	4	14	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	42
18	4	4	3	3	2	16	3	3	3	4	13	3	4	4	3	14	3	4	5	3	3	4	3	4	3	4	3	5	3	47
19	4	5	3	3	3	18	3	4	2	4	13	3	4	3	2	12	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	5	3	45
20	3	5	3	3	3	17	3	3	2	4	12	3	4	3	2	12	4	2	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	43
21	4	4	4	4	3	19	3	3	2	3	11	4	2	4	4	14	4	3	2	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	47

NO	ATTRACTIVENESS (DAYA TARIK)						TRUSTWORTHINESS (KEPERCAYAAN)					EXPERTISE (KEAHLIAN)					SIKAP TERHADAP IKLAN													
	1	2	3	4	5	JML	1	2	3	4	JML	1	2	3	4	JML	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	JML
22	3	3	4	4	4	18	4	4	3	3	14	3	4	3	3	13	4	4	2	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	49
23	4	3	4	4	3	18	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	5	3	3	4	4	3	3	3	5	3	4	4	4	48
24	3	3	3	4	4	17	4	4	4	3	15	4	2	3	3	12	5	3	3	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	48
25	4	2	4	4	3	17	5	4	2	3	14	3	4	2	4	13	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	47
26	4	5	4	4	5	22	5	4	4	4	17	3	3	5	5	16	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
27	5	4	3	4	3	19	3	3	3	2	11	3	4	4	4	15	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	45
28	5	3	3	2	3	16	4	4	2	3	13	3	2	3	4	12	4	2	2	4	3	4	2	4	4	2	4	4	2	41
29	4	3	4	4	3	18	4	4	3	3	14	4	4	2	2	12	4	3	2	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	46
30	4	4	4	4	3	19	3	3	2	3	11	5	4	2	3	14	4	3	2	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	48
31	5	3	3	4	2	17	3	4	3	4	14	2	4	4	4	14	4	3	3	3	2	4	3	3	5	4	3	3	3	43
32	5	3	4	4	3	19	3	4	4	5	16	4	5	3	3	15	3	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	50
33	4	5	5	3	3	20	4	4	4	4	16	5	3	3	4	15	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	51
34	5	4	4	1	4	18	4	4	5	3	16	3	3	3	3	12	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	49
35	5	3	4	2	4	18	2	4	4	4	14	4	3	4	4	15	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	48
36	3	4	4	3	3	17	2	3	5	5	15	2	3	4	4	13	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	45
37	4	2	4	3	4	17	2	3	3	4	12	3	3	4	3	13	4	3	2	3	4	5	3	4	3	4	3	2	3	43
38	4	2	4	3	5	18	2	3	3	4	12	3	4	3	3	13	5	3	3	4	3	4	3	2	4	5	3	3	4	46
39	5	4	3	2	4	18	2	4	3	4	13	3	2	3	4	12	3	3	3	3	4	5	5	4	4	3	3	3	4	47
40	5	3	3	4	2	17	3	4	3	4	14	2	4	4	4	14	5	3	3	5	2	4	3	3	5	3	3	5	2	46
41	4	4	5	3	4	20	4	4	2	2	12	4	4	2	3	13	4	4	3	4	3	2	3	4	1	4	5	3	5	45
42	4	3	5	4	3	19	3	5	4	3	15	2	2	3	4	11	4	5	2	2	4	2	3	4	2	4	5	3	5	45
43	4	2	2	3	2	13	2	3	1	2	8	2	2	2	2	8	3	2	2	2	4	2	2	4	2	4	4	2	4	37
44	5	3	5	4	3	20	3	2	2	4	11	5	1	4	3	13	3	4	3	2	4	2	4	3	2	5	5	3	4	44

NO	ATTRACTIVENESS (DAYA TARIK)						TRUSTWORTHINESS (KEPERCAYAAN)					EXPERTISE (KEAHLIAN)					SIKAP TERHADAP IKLAN													
	1	2	3	4	5	JML	1	2	3	4	JML	1	2	3	4	JML	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	JML
45	5	3	3	2	3	16	3	2	2	3	10	2	3	3	3	11	3	4	2	2	4	3	2	4	2	3	5	4	4	42
46	3	3	5	3	3	17	3	5	4	3	15	4	2	4	4	14	4	5	2	3	4	2	3	4	2	4	5	3	5	46
47	5	3	2	3	3	16	2	4	4	4	14	3	4	2	3	12	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	41
48	4	2	3	3	3	15	4	4	2	4	14	3	3	4	4	14	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	5	5	46
49	4	5	3	3	4	19	3	2	3	4	12	2	3	4	4	13	3	2	4	3	3	5	4	3	3	3	3	3	5	44
50	4	3	4	3	4	18	3	5	4	3	15	2	2	3	4	11	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	5	3	4	46
51	4	2	3	3	4	16	2	3	4	4	13	2	2	3	4	11	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	5	3	4	44
52	5	3	4	4	4	20	3	5	4	4	16	3	4	3	5	15	4	4	3	4	4	5	3	3	4	5	3	4	4	50
53	3	4	4	3	2	16	4	2	2	3	11	3	4	2	3	12	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	48
54	4	4	3	3	2	16	4	5	2	3	14	3	4	2	3	12	3	4	5	3	3	4	3	4	3	4	3	5	3	47
55	4	5	3	3	3	18	4	5	2	3	14	4	5	2	3	14	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	48
56	3	3	4	3	3	16	4	2	3	3	12	4	2	4	3	13	4	3	3	2	2	3	4	2	3	4	4	5	3	42
57	4	4	3	3	2	16	4	2	2	3	11	4	4	2	3	13	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	43
58	4	5	3	3	3	18	2	2	2	4	10	3	4	2	2	11	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	5	3	45
59	4	4	3	2	4	17	2	3	2	3	10	4	5	3	2	14	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	44
60	3	4	4	5	4	20	2	3	4	4	13	3	4	2	2	11	2	2	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	5	46
61	2	3	3	3	4	15	3	2	2	3	10	3	1	2	2	8	2	3	4	2	3	4	2	2	3	4	3	3	3	38
62	2	3	4	3	4	16	4	3	2	3	12	3	2	2	2	9	3	3	5	3	4	3	3	2	2	3	2	4	3	40
63	5	3	4	4	3	19	5	4	4	3	16	3	5	3	4	15	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	5	4	3	50
64	5	4	3	5	3	20	4	4	2	2	12	4	4	2	3	13	5	2	2	5	4	3	2	4	3	3	5	3	2	43
65	4	5	4	2	4	19	4	4	2	3	13	2	3	3	4	12	4	2	2	4	3	4	2	4	3	2	4	4	2	40
66	5	4	3	4	3	19	5	4	2	2	13	4	3	2	3	12	4	2	2	4	5	3	2	3	4	3	4	4	2	42
67	3	2	3	4	3	15	3	4	2	3	12	2	3	4	4	13	5	2	2	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3	40

NO	ATTRACTIVENESS (DAYA TARIK)						TRUSTWORTHINESS (KEPERCAYAAN)					EXPERTISE (KEAHLIAN)					SIKAP TERHADAP IKLAN													
	1	2	3	4	5	JML	1	2	3	4	JML	1	2	3	4	JML	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	JML
68	5	3	3	5	3	19	4	4	3	2	13	5	2	4	3	14	5	3	2	5	3	4	2	4	4	3	5	4	2	46
69	4	3	4	4	3	18	4	4	3	3	14	4	4	3	2	13	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	44
70	4	2	4	5	4	19	5	4	3	3	15	4	4	4	3	15	4	3	2	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	49
71	4	3	4	3	3	17	4	4	1	3	12	4	5	4	2	15	5	3	2	5	4	3	4	4	4	3	5	3	4	49
72	4	3	4	3	5	19	4	3	3	2	12	3	4	2	4	13	4	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	2	3	42
73	3	3	4	3	5	18	4	4	3	3	14	3	4	3	4	14	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	2	3	42
74	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	12	4	3	2	3	12	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	40
75	5	2	3	3	3	16	2	4	4	4	14	4	4	2	3	13	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	5	46
76	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	55
77	3	2	4	3	4	16	4	3	4	3	14	4	4	4	3	15	4	4	5	4	4	3	3	4	4	2	3	3	5	48
78	3	2	5	4	4	18	2	3	4	4	13	4	4	2	4	14	3	4	5	3	5	3	4	4	3	3	4	4	3	48
79	5	3	3	3	5	19	2	4	4	3	13	4	4	2	3	13	4	4	3	4	3	3	2	4	3	4	5	3	4	46
80	5	4	3	2	4	18	2	4	3	3	12	3	4	2	3	12	3	3	5	4	4	3	2	3	3	4	4	4	5	47
81	4	5	5	3	4	21	4	4	5	4	17	4	4	4	3	15	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	51
82	4	3	3	2	4	16	2	2	5	4	13	2	5	4	4	15	4	4	4	2	3	5	3	4	4	4	4	3	4	48
83	3	3	4	3	3	16	2	3	4	3	12	4	4	2	2	12	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	5	4	4	43
84	3	3	3	3	3	15	3	2	4	4	13	4	3	3	2	12	2	3	4	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	40
85	5	4	3	5	5	22	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	52
86	5	3	4	2	4	18	4	4	4	4	16	4	2	3	4	13	5	4	3	3	4	4	4	4	2	4	5	4	3	49
87	4	3	4	5	4	20	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	52
88	5	5	5	3	4	22	3	5	5	5	18	5	4	5	3	17	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	53
89	5	3	4	2	3	17	3	3	3	4	13	3	5	3	4	15	5	3	3	3	4	4	3	5	3	4	5	4	4	50
90	3	3	4	5	5	20	4	5	4	4	17	4	3	5	4	16	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	5	4	5	51

NO	ATTRACTIVENESS (DAYA TARIK)						TRUSTWORTHINESS (KEPERCAYAAN)					EXPERTISE (KEAHLIAN)					SIKAP TERHADAP IKLAN													
	1	2	3	4	5	JML	1	2	3	4	JML	1	2	3	4	JML	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	JML
91	5	2	4	2	4	17	4	5	4	3	16	3	4	4	3	14	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	50
92	5	3	4	5	4	21	5	4	4	4	17	3	5	5	4	17	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	52
93	3	4	4	3	3	17	4	3	2	3	12	3	3	3	4	13	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	44
94	4	4	3	3	3	17	4	2	4	2	12	3	4	4	2	13	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	41
95	4	3	5	4	3	19	4	4	2	4	14	4	5	2	3	14	3	4	3	5	3	4	3	5	4	3	4	4	4	49
96	4	2	4	4	4	18	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	48
97	3	3	5	3	3	17	4	2	3	4	13	2	2	3	3	10	3	3	2	3	4	4	3	2	2	3	3	4	3	39
98	4	4	4	2	4	18	4	4	5	4	17	4	4	4	2	14	4	4	2	3	3	3	3	2	3	5	3	4	2	41
99	4	4	4	2	4	18	4	4	5	4	17	4	2	2	2	10	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	2	39
100	4	3	5	4	3	19	3	5	4	4	16	4	4	4	2	14	3	4	3	5	3	4	3	5	4	3	4	4	4	49
JML	406	334	374	334	343	1791	345	357	324	348	1374	341	350	317	329	1337	382	346	321	344	359	356	340	347	340	362	384	365	370	4616

DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

No	Jenis Kelamin	Usia
1	Perempuan	23 - 27 tahun
2	Perempuan	23 - 27 tahun
3	Perempuan	18 - 22 tahun
4	Perempuan	18 - 22 tahun
5	Perempuan	18 - 22 tahun
6	Perempuan	23 - 27 tahun
7	Perempuan	23 - 27 tahun
8	Perempuan	23 - 27 tahun
9	Perempuan	18 - 22 tahun
10	Perempuan	23 - 27 tahun
11	Perempuan	23 - 27 tahun
12	Perempuan	23 - 27 tahun
13	Perempuan	23 - 27 tahun
14	Perempuan	18 - 22 tahun
15	Perempuan	23 - 27 tahun
16	Perempuan	18 - 22 tahun
17	Perempuan	23 - 27 tahun
18	Perempuan	23 - 27 tahun
19	Perempuan	23 - 27 tahun
20	Perempuan	23 - 27 tahun
21	Perempuan	23 - 27 tahun
22	Perempuan	18 - 22 tahun
23	Perempuan	18 - 22 tahun
24	Perempuan	23 - 27 tahun
25	Perempuan	18 - 22 tahun
26	Perempuan	18 - 22 tahun
27	Perempuan	23 - 27 tahun
28	Perempuan	23 - 27 tahun
29	Perempuan	18 - 22 tahun
30	Perempuan	23 - 27 tahun
31	Perempuan	23 - 27 tahun
32	Perempuan	18 - 22 tahun
33	Perempuan	18 - 22 tahun
34	Perempuan	18 - 22 tahun
35	Perempuan	23 - 27 tahun
36	Perempuan	23 - 27 tahun

No	Jenis Kelamin	Usia
37	Perempuan	18 - 22 tahun
38	Perempuan	23 - 27 tahun
39	Perempuan	18 - 22 tahun
40	Perempuan	23 - 27 tahun
41	Perempuan	23 - 27 tahun
42	Perempuan	23 - 27 tahun
43	Perempuan	23 - 27 tahun
44	Perempuan	23 - 27 tahun
45	Perempuan	18 - 22 tahun
46	Perempuan	23 - 27 tahun
47	Perempuan	23 - 27 tahun
48	Perempuan	23 - 27 tahun
49	Perempuan	18 - 22 tahun
50	Perempuan	18 - 22 tahun
51	Perempuan	18 - 22 tahun
52	Perempuan	18 - 22 tahun
53	Perempuan	18 - 22 tahun
54	Perempuan	18 - 22 tahun
55	Perempuan	18 - 22 tahun
56	Perempuan	18 - 22 tahun
57	Perempuan	18 - 22 tahun
58	Perempuan	23 - 27 tahun
59	Perempuan	23 - 27 tahun
60	Perempuan	23 - 27 tahun
61	Perempuan	18 - 22 tahun
62	Perempuan	23 - 27 tahun
63	Perempuan	18 - 22 tahun
64	Perempuan	23 - 27 tahun
65	Perempuan	18 - 22 tahun
66	Perempuan	18 - 22 tahun
67	Perempuan	18 - 22 tahun
68	Perempuan	23 - 27 tahun
69	Perempuan	18 - 22 tahun
70	Perempuan	23 - 27 tahun
71	Perempuan	18 - 22 tahun
72	Perempuan	18 - 22 tahun
73	Perempuan	18 - 22 tahun
74	Perempuan	23 - 27 tahun
75	Perempuan	18 - 22 tahun
76	Perempuan	18 - 22 tahun

No	Jenis Kelamin	Usia
77	Perempuan	23 - 27 tahun
78	Perempuan	18 - 22 tahun
79	Perempuan	23 - 27 tahun
80	Perempuan	23 - 27 tahun
81	Perempuan	23 - 27 tahun
82	Perempuan	18 - 22 tahun
83	Perempuan	23 - 27 tahun
84	Perempuan	23 - 27 tahun
85	Perempuan	23 - 27 tahun
86	Perempuan	18 - 22 tahun
87	Perempuan	18 - 22 tahun
88	Perempuan	18 - 22 tahun
89	Perempuan	18 - 22 tahun
90	Perempuan	23 - 27 tahun
91	Perempuan	18 - 22 tahun
92	Perempuan	23 - 27 tahun
93	Perempuan	18 - 22 tahun
94	Perempuan	18 - 22 tahun
95	Perempuan	18 - 22 tahun
96	Perempuan	18 - 22 tahun
97	Perempuan	18 - 22 tahun
98	Perempuan	23 - 27 tahun
99	Perempuan	18 - 22 tahun
100	Perempuan	18 - 22 tahun

DATA KATEGORISASI

NO	ATTRACTIVENESS DAYA TARIK	KTG	TRUSTWORTHINESS KEPERCAYAAN	KTG	EXPERTISE KEAHLIAN	KTG	SIKAP TERHADAP IKLAN	KTG
1	20	TINGGI	14	SEDANG	13	SEDANG	47	SEDANG
2	19	TINGGI	16	TINGGI	14	SEDANG	50	TINGGI
3	19	TINGGI	15	TINGGI	14	SEDANG	49	TINGGI
4	18	SEDANG	15	TINGGI	15	TINGGI	49	TINGGI
5	17	SEDANG	14	SEDANG	13	SEDANG	47	SEDANG
6	22	TINGGI	17	TINGGI	16	TINGGI	52	TINGGI
7	17	SEDANG	13	SEDANG	11	SEDANG	47	SEDANG
8	15	SEDANG	13	SEDANG	13	SEDANG	41	SEDANG
9	18	SEDANG	13	SEDANG	14	SEDANG	46	SEDANG
10	19	TINGGI	16	TINGGI	14	SEDANG	50	TINGGI
11	16	SEDANG	12	SEDANG	12	SEDANG	43	SEDANG
12	20	TINGGI	18	TINGGI	17	TINGGI	53	TINGGI
13	17	SEDANG	16	TINGGI	16	TINGGI	50	TINGGI
14	18	SEDANG	11	SEDANG	14	SEDANG	49	TINGGI
15	17	SEDANG	16	TINGGI	15	TINGGI	50	TINGGI
16	18	SEDANG	15	TINGGI	13	SEDANG	48	TINGGI
17	17	SEDANG	12	SEDANG	14	SEDANG	42	SEDANG
18	16	SEDANG	13	SEDANG	14	SEDANG	47	SEDANG
19	18	SEDANG	13	SEDANG	12	SEDANG	45	SEDANG
20	17	SEDANG	12	SEDANG	12	SEDANG	43	SEDANG
21	19	TINGGI	11	SEDANG	14	SEDANG	47	SEDANG
22	18	SEDANG	14	SEDANG	13	SEDANG	49	TINGGI
23	18	SEDANG	12	SEDANG	13	SEDANG	48	TINGGI
24	17	SEDANG	15	TINGGI	12	SEDANG	48	TINGGI
25	17	SEDANG	14	SEDANG	13	SEDANG	47	SEDANG
26	22	TINGGI	17	TINGGI	16	TINGGI	52	TINGGI
27	19	TINGGI	11	SEDANG	15	TINGGI	45	SEDANG
28	16	SEDANG	13	SEDANG	12	SEDANG	41	SEDANG
29	18	SEDANG	14	SEDANG	12	SEDANG	46	SEDANG
30	19	TINGGI	11	SEDANG	14	SEDANG	48	TINGGI
31	17	SEDANG	14	SEDANG	14	SEDANG	43	SEDANG
32	19	TINGGI	16	TINGGI	15	TINGGI	50	TINGGI
33	20	TINGGI	16	TINGGI	15	TINGGI	51	TINGGI
34	18	SEDANG	16	TINGGI	12	SEDANG	49	TINGGI
35	18	SEDANG	14	SEDANG	15	TINGGI	48	TINGGI
36	17	SEDANG	15	TINGGI	13	SEDANG	45	SEDANG
37	17	SEDANG	12	SEDANG	13	SEDANG	43	SEDANG

NO	ATTRACTIVENESS DAYA TARIK	KTG	TRUSTWORTHINESS KEPERCAYAAN	KTG	EXPERTISE KEAHLIAN	KTG	SIKAP TERHADAP IKLAN	KTG
38	18	SEDANG	12	SEDANG	13	SEDANG	46	SEDANG
39	18	SEDANG	13	SEDANG	12	SEDANG	47	SEDANG
40	17	SEDANG	14	SEDANG	14	SEDANG	46	SEDANG
41	20	TINGGI	12	SEDANG	13	SEDANG	45	SEDANG
42	19	TINGGI	15	TINGGI	11	SEDANG	45	SEDANG
43	13	SEDANG	8	RENDAH	8	RENDAH	37	SEDANG
44	20	TINGGI	11	SEDANG	13	SEDANG	44	SEDANG
45	16	SEDANG	10	SEDANG	11	SEDANG	42	SEDANG
46	17	SEDANG	15	TINGGI	14	SEDANG	46	SEDANG
47	16	SEDANG	14	SEDANG	12	SEDANG	41	SEDANG
48	15	SEDANG	14	SEDANG	14	SEDANG	46	SEDANG
49	19	TINGGI	12	SEDANG	13	SEDANG	44	SEDANG
50	18	SEDANG	15	TINGGI	11	SEDANG	46	SEDANG
51	16	SEDANG	13	SEDANG	11	SEDANG	44	SEDANG
52	20	TINGGI	16	TINGGI	15	TINGGI	50	TINGGI
53	16	SEDANG	11	SEDANG	12	SEDANG	48	TINGGI
54	16	SEDANG	14	SEDANG	12	SEDANG	47	SEDANG
55	18	SEDANG	14	SEDANG	14	SEDANG	48	TINGGI
56	16	SEDANG	12	SEDANG	13	SEDANG	42	SEDANG
57	16	SEDANG	11	SEDANG	13	SEDANG	43	SEDANG
58	18	SEDANG	10	SEDANG	11	SEDANG	45	SEDANG
59	17	SEDANG	10	SEDANG	14	SEDANG	44	SEDANG
60	20	TINGGI	13	SEDANG	11	SEDANG	46	SEDANG
61	15	SEDANG	10	SEDANG	8	RENDAH	38	SEDANG
62	16	SEDANG	12	SEDANG	9	RENDAH	40	SEDANG
63	19	TINGGI	16	TINGGI	15	TINGGI	50	TINGGI
64	20	TINGGI	12	SEDANG	13	SEDANG	43	SEDANG
65	19	TINGGI	13	SEDANG	12	SEDANG	40	SEDANG
66	19	TINGGI	13	SEDANG	12	SEDANG	42	SEDANG
67	15	SEDANG	12	SEDANG	13	SEDANG	40	SEDANG
68	19	TINGGI	13	SEDANG	14	SEDANG	46	SEDANG
69	18	SEDANG	14	SEDANG	13	SEDANG	44	SEDANG
70	19	TINGGI	15	TINGGI	15	TINGGI	49	TINGGI
71	17	SEDANG	12	SEDANG	15	TINGGI	49	TINGGI
72	19	TINGGI	12	SEDANG	13	SEDANG	42	SEDANG
73	18	SEDANG	14	SEDANG	14	SEDANG	42	SEDANG

NO	ATTRACTIVENESS DAYA TARIK	KTG	TRUSTWORTHINESS KEPERCAYAAN	KTG	EXPERTISE KEAHLIAN	KTG	SIKAP TERHADAP IKLAN	KTG
74	14	SEDANG	12	SEDANG	12	SEDANG	40	SEDANG
75	16	SEDANG	14	SEDANG	13	SEDANG	46	SEDANG
76	23	TINGGI	20	TINGGI	18	TINGGI	55	TINGGI
77	16	SEDANG	14	SEDANG	15	TINGGI	48	TINGGI
78	18	SEDANG	13	SEDANG	14	SEDANG	48	TINGGI
79	19	TINGGI	13	SEDANG	13	SEDANG	46	SEDANG
80	18	SEDANG	12	SEDANG	12	SEDANG	47	SEDANG
81	21	TINGGI	17	TINGGI	15	TINGGI	51	TINGGI
82	16	SEDANG	13	SEDANG	15	TINGGI	48	TINGGI
83	16	SEDANG	12	SEDANG	12	SEDANG	43	SEDANG
84	15	SEDANG	13	SEDANG	12	SEDANG	40	SEDANG
85	22	TINGGI	17	TINGGI	17	TINGGI	52	TINGGI
86	18	SEDANG	16	TINGGI	13	SEDANG	49	TINGGI
87	20	TINGGI	17	TINGGI	17	TINGGI	52	TINGGI
88	22	TINGGI	18	TINGGI	17	TINGGI	53	TINGGI
89	17	SEDANG	13	SEDANG	15	TINGGI	50	TINGGI
90	20	TINGGI	17	TINGGI	16	TINGGI	51	TINGGI
91	17	SEDANG	16	TINGGI	14	SEDANG	50	TINGGI
92	21	TINGGI	17	TINGGI	17	TINGGI	52	TINGGI
93	17	SEDANG	12	SEDANG	13	SEDANG	44	SEDANG
94	17	SEDANG	12	SEDANG	13	SEDANG	41	SEDANG
95	19	TINGGI	14	SEDANG	14	SEDANG	49	TINGGI
96	18	SEDANG	13	SEDANG	14	SEDANG	48	TINGGI
97	17	SEDANG	13	SEDANG	10	SEDANG	39	SEDANG
98	18	SEDANG	17	TINGGI	14	SEDANG	41	SEDANG
99	18	SEDANG	17	TINGGI	10	SEDANG	39	SEDANG
100	19	TINGGI	16	TINGGI	14	SEDANG	49	TINGGI

RUMUS PERHITUNGAN KATEGORISASI

ATTRACTIVENESS (DAYA TARIK)					
Skor					
Max	5	x	5	=	25
Skor					
Min	1	x	5	=	5
Mi	30	/	2	=	15
Sdi	20	/	6	=	3,33
Tinggi	: $X \geq M + SD$				
Sedang	: $M - SD \leq X < M + SD$				
Rendah	: $X < M - SD$				
Kategori			Skor		
Tinggi	:		X	\geq	18,33
Sedang	:		11,67	\leq	X < 18,33
Rendah	:		X	<	11,67

Trust Worthiness					
Skor					
Max	5	x	4	=	20
Skor					
Min	1	x	4	=	4
Mi	24	/	2	=	12
Sdi	16	/	6	=	2,67
Tinggi	: $X \geq M + SD$				
Sedang	: $M - SD \leq X < M + SD$				
Rendah	: $X < M - SD$				
Kategori			Skor		
Tinggi	:		X	\geq	14,67
Sedang	:		9,33	\leq	X < 14,67
Rendah	:		X	$<$	9,33

EXPERTISE (KEAHLIAN)					
Skor					
Max	5	x	4	=	20
Skor					
Min	1	x	4	=	4
Mi	24	/	2	=	12
Sdi	16	/	6	=	2,67
Tinggi : $X \geq M + SD$					
Sedang : $M - SD \leq X < M + SD$					
Rendah : $X < M - SD$					
Kategori			Skor		
Tinggi	:		X	\geq	14,67
Sedang	:		9,33	\leq	X < 14,67
Rendah	:		X	$<$	9,33

SIKAP TERHADAP IKLAN					
Skor					
Max	5	x	13	=	65
Skor					
Min	1	x	13	=	13
Mi	78	/	2	=	39
Sdi	52	/	6	=	8,67
Tinggi : $X \geq M + SD$					
Sedang : $M - SD \leq X < M + SD$					
Rendah : $X < M - SD$					
Kategori			Skor		
Tinggi	:		X	\geq	47,67
Sedang	:		30,33	\leq	X < 47,67
Rendah	:		X	$<$	30,33

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS (DAYA TARIK)

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,827	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Daya_Tarik1	14,2333	8,323	,712	,765
Daya_Tarik2	14,5667	8,323	,585	,812
Daya_Tarik3	14,3667	10,033	,579	,806
Daya_Tarik4	14,3000	9,045	,648	,785
Daya_Tarik5	14,6667	9,747	,637	,792

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS (KEPERCAYAAN)

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,819	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kepercayaan1	10,2667	6,823	,647	,770
Kepercayaan2	10,4667	6,671	,699	,747
Kepercayaan3	10,7333	6,064	,620	,790
Kepercayaan4	10,4333	7,013	,616	,783

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS (KEAHLIAN)

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,787	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keahlian1	10,6000	7,076	,565	,750
Keahlian2	10,4000	6,662	,564	,753
Keahlian3	10,7000	6,493	,701	,682
Keahlian4	10,7000	6,976	,559	,753

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS (SIKAP TERHADAP IKLAN)

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	29	96,7
	Excluded ^a	1	3,3
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,929	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Sikap1	41,8621	67,980	,729	,922
Sikap2	41,8966	72,525	,656	,924
Sikap3	42,3448	73,948	,530	,929
Sikap4	42,0000	74,143	,649	,924
Sikap5	41,9655	75,463	,628	,925
Sikap6	41,7931	71,956	,617	,926
Sikap7	41,7241	69,850	,755	,920
Sikap8	42,0345	71,677	,795	,920
Sikap9	41,8621	72,480	,631	,925
Sikap10	41,8966	74,310	,673	,924
Sikap11	41,9310	69,995	,760	,920
Sikap12	41,8621	72,195	,679	,923
Sikap13	41,7931	69,884	,806	,919

HASIL UJI KARAKTERISTIK RESPONDEN

Frequencies

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	100	100,0	100,0	100,0

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 - 22 tahun	51	51,0	51,0	51,0
	23 - 27 tahun	49	49,0	49,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

HASIL UJI KATEGORISASI

Frequencies

ATTRACTIVENESS_DAY A_TARIK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TINGGI	35	35,0	35,0	35,0
	SEDANG	65	65,0	65,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TRUSTWORTHINESS_KEPERCAYAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TINGGI	33	33,0	33,0	33,0
	SEDANG	66	66,0	66,0	99,0
	RENDAH	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

EXPERTISE_KEAHLIAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TINGGI	24	24,0	24,0	24,0
	SEDANG	73	73,0	73,0	97,0
	RENDAH	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

SIKAP_TERHADAP_IKLAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TINGGI	41	41,0	41,0	41,0
	SEDANG	59	59,0	59,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

HASIL UJI DESKRIPTIF

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ATTRACTIVENESS_DAYA_TARIK	100	13,00	23,00	17,9100	1,82627
TRUSTWORTHINESS_KEPERCAYAAN	100	8,00	20,00	13,7400	2,14909
EXPERTISE_KEAHLIAN	100	8,00	18,00	13,3700	1,84037
SIKAP_TERHADAP_IKLAN	100	37,00	55,00	46,1600	3,83424
Valid N (listwise)	100				

HASIL UJI NORMALITAS

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		ATTRACTIVENESS_ DAYA_TARIK	TRUSTWORTHINESS_ KEPERCAYAAN	EXPERTISE_ KEAHLIAN	SIKAP_ TERHADAP_ IKLAN
N		100	100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	17,9100	13,7400	13,3700	46,1600
	Std. Deviation	1,82627	2,14909	1,84037	3,83424
Most Extreme Differences	Absolute	,130	,135	,130	,094
	Positive	,130	,135	,126	,065
	Negative	-,100	-,094	-,130	-,094
Kolmogorov-Smirnov Z		1,303	1,347	1,303	,943
Asymp. Sig. (2-tailed)		,067	,053	,067	,336

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

HASIL UJI LINIERITAS

Means

SIKAP_TERHADAP_IKLAN * ATTRACTIVENESS_DAYA_TARIK

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
SIKAP_TERHADAP_IKLAN * ATTRACTIVENESS_DAYA_TARIK	Between Groups	(Combined)	648,901	10	64,890	7,160	,000
		Linearity	587,502	1	587,502	64,830	,000
		Deviation from Linearity	61,398	9	6,822	,753	,660
	Within Groups		806,539	89	9,062		
	Total		1455,440	99			

SIKAP_TERHADAP_IKLAN * TRUSTWORTHINESS_KEPERCAYAAN

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
SIKAP_TERHADAP_IKLAN * TRUSTWORTHINESS_KEPERCAYAAN	Between Groups	(Combined)	745,596	10	74,560	9,348	,000
		Linearity	614,709	1	614,709	77,072	,000
		Deviation from Linearity	130,887	9	14,543	1,823	,075
	Within Groups		709,844	89	7,976		
	Total		1455,440	99			

SIKAP_TERHADAP_IKLAN * EXPERTISE_KEAHLIAN

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
SIKAP_TERHADAP_IKLAN * EXPERTISE_KEAHLIAN	Between Groups	(Combined)	926,141	10	92,614	15,573	,000
		Linearity	841,150	1	841,150	141,437	,000
		Deviation from Linearity	84,992	9	9,444	1,588	,131
	Within Groups		529,299	89	5,947		
	Total		1455,440	99			

HASIL UJI MULTIKOLINIERITAS

Correlations

		Correlations			
		ATTRACTIVENESS _DAYA_TARIK	TRUSTWORTHINESS_ KEPERCAYAAN	EXPERTISE_ KEAHLIAN	SIKAP_ TERHADAP_ IKLAN
ATTRACTIVENESS_ DAYA_TARIK	Pearson Correlation	1	,570**	,584**	,635**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
TRUSTWORTHINESS_ KEPERCAYAAN	Pearson Correlation	,570**	1	,602**	,650**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
EXPERTISE_KEAHLIAN	Pearson Correlation	,584**	,602**	1	,760**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
SIKAP_TERHADAP_ IKLAN	Pearson Correlation	,635**	,650**	,760**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Nonparametric Correlations

Correlations

			ATTRACTIVE NESS_ DAYA_TARIK	TRUSTWORTHINESS_ KEPERCAYAAN	EXPERTISE_ KEAHLIAN	ABS RES
Spearman's rho	ATTRACTIVENESS_ DAYA_TARIK	Correlation Coefficient	1,000	,445**	,464**	-,006
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,953
		N	100	100	100	99
	TRUSTWORTHINESS_ KEPERCAYAAN	Correlation Coefficient	,445**	1,000	,503**	,170
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,093
		N	100	100	100	99
	EXPERTISE_ KEAHLIAN	Correlation Coefficient	,464**	,503**	1,000	,026
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	.	,798
		N	100	100	100	99
	ABS RES	Correlation Coefficient	-,006	,170	,026	1,000
		Sig. (2-tailed)	,953	,093	,798	.
		N	99	99	99	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI REGRESI ATTRACTIVENESS TERHADAP SIKAP KONSUMEN

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ATTRACTIVENESS_DAYA_TARIK ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: SIKAP_TERHADAP_IKLAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,635 ^a	,404	,398	2,97599

a. Predictors: (Constant), ATTRACTIVENESS_DAYA_TARIK

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	587,502	1	587,502	66,336	,000 ^a
	Residual	867,938	98	8,857		
	Total	1455,440	99			

a. Predictors: (Constant), ATTRACTIVENESS_DAYA_TARIK

b. Dependent Variable: SIKAP_TERHADAP_IKLAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22,270	2,948		7,554	,000
	ATTRACTIVENESS_DAYA_TARIK	1,334	,164	,635	8,145	,000

a. Dependent Variable: SIKAP_TERHADAP_IKLAN

HASIL UJI REGRESI TRUSTWORTHINESS TERHADAP SIKAP KONSUMEN

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TRUSTWORTHINESS_KEPERCAYAAN ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: SIKAP_TERHADAP_IKLAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,650 ^a	,422	,416	2,92897

a. Predictors: (Constant), TRUSTWORTHINESS_KEPERCAYAAN

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	614,709	1	614,709	71,654	,000 ^a
	Residual	840,731	98	8,579		
	Total	1455,440	99			

a. Predictors: (Constant), TRUSTWORTHINESS_KEPERCAYAAN

b. Dependent Variable: SIKAP_TERHADAP_IKLAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	30,229	1,905		15,871	,000
	TRUSTWORTHINESS_KEPERCAYAAN	1,159	,137	,650	8,465	,000

a. Dependent Variable: SIKAP_TERHADAP_IKLAN

HASIL UJI REGRESI EXPERTISE TERHADAP SIKAP KONSUMEN

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	EXPERTISE_ KEAHLIAN	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: SIKAP_TERHADAP_IKLAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,760 ^a	,578	,574	2,50365

- a. Predictors: (Constant), EXPERTISE_KEAHLIAN

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	841,150	1	841,150	134,192	,000 ^a
	Residual	614,290	98	6,268		
	Total	1455,440	99			

- a. Predictors: (Constant), EXPERTISE_KEAHLIAN
b. Dependent Variable: SIKAP_TERHADAP_IKLAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24,984	1,845		13,541	,000
	EXPERTISE_KEAHLIAN	1,584	,137	,760	11,584	,000

- a. Dependent Variable: SIKAP_TERHADAP_IKLAN

HASIL UJI REGRESI

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	EXPERTISE_KEAHLIAN, ATTRACTIVENESS_DAYA_TARIK, TRUSTWORTHINESS_KEPERCAYAAN	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: SIKAP_TERHADAP_IKLAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,814 ^a	,663	,652	2,26079

a. Predictors: (Constant), EXPERTISE_KEAHLIAN, ATTRACTIVENESS_DAYA_TARIK, TRUSTWORTHINESS_KEPERCAYAAN

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	964,766	3	321,589	62,919	,000 ^a
	Residual	490,674	96	5,111		
	Total	1455,440	99			

a. Predictors: (Constant), EXPERTISE_KEAHLIAN, ATTRACTIVENESS_DAYA_TARIK, TRUSTWORTHINESS_KEPERCAYAAN

b. Dependent Variable: SIKAP_TERHADAP_IKLAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18,638	2,281		8,170	,000
	ATTRACTIVENESS_DAYA_TARIK	,451	,163	,215	2,767	,007
	TRUSTWORTHINESS_KEPERCAYAAN	,407	,141	,228	2,892	,005
	EXPERTISE_KEAHLIAN	1,037	,166	,498	6,240	,000

a. Dependent Variable: SIKAP_TERHADAP_IKLAN